

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Zeitschriftenformat: DIN A 4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 184 mm Breite x 258 mm Höhe

Anzeigenformate und -preise:

Format	Breite mm	Höhe mm	sw-Preis	Preis 2c*	Preis 4c*
1/1 Seite	184	258	€ 1.100,-	1.320,-	1.760,-
3/4 Seite	184	194	€ 866,-	1.039,-	1.386,-
1/2 Seite	90 184	258 126	€ 577,-	692,-	923,-
1/3 Seite	184	84	€ 385,-	462,-	616,-
1/4 Seite	90 184	126 62	€ 289,-	347,-	462,-

Die Zusammenfassung beliebiger Seitenteile zu größeren rechteckigen Formaten ist möglich.

* Druck nach Norm ISO 2846-1 (zuvor Euroskala DIN 16539)

Sonderkonditionen für Anzeigenschaltungen:

Ermäßigter Preis für Verlagsanzeigen: 10 % Nachlass
 Kombi-Tarif GEOGRAPHISCHE RUNDSCHAU
 und PRAXIS GEOGRAPHIE: 20 % Nachlass

Malstaffel:	3 x	6 x	11 x
	3 %	5 %	10 %

Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	9 Seiten	11 Seiten
	3 %	5 %	10 %	15 %	20 %

Zuschlag für Satzspiegel-Überschreitung bzw. Anschnitt: 10 % vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats. Bei Anzeigen, die über den Umfang von 1/1 Seite hinausgehen, wird der Druck über den Falz nicht berechnet. Mindestformat für angeschnittene Anzeigen: 1/2 Seite. Beschnittzugabe ringsum 3 mm. Zuschläge werden rabattiert.

Druckverfahren: Bogen-Offset

Druckunterlagen: Der Auftraggeber stellt dem Verlag digitalisierte Anzeigenvorlagen zur Verfügung; die technischen Vorgaben erhält er mit der Auftragsbestätigung.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Verlag: Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann
 Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH
 Georg-Westermann-Allee 66
 38104 Braunschweig

Postanschrift: Geographische Rundschau
 Anzeigenabteilung
 Postfach 33 20, 38023 Braunschweig

Telefon: (05 31) 7 08-83 37

Telefax: (05 31) 7 08-87 83 37

E-Mail: marlies.schirmer@westermanngruppe.de

Internet: www.geographischerundschau.de

Erscheinungsweise: 10 x jährlich (Erscheinungstermine s. unten)

Anzeigenschluss: ca. 7 Wochen vor Erscheinen (Termine s. unten)

Rücktrittsrecht: bis Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Der Ausgleich der Rechnungen versteht sich innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Zahlungsmöglichkeit: Deutsche Bank AG, Hannover
 BLZ 250 700 70, Konto-Nr. 211 581 00
 IBAN DE85 2507 0070 0021 1581 00, BIC
 DEUTDE2H

Beilagen: Format bis zu 19 x 28 cm:
 109,- € % für Beilagen bis 25 g; Beilagen mit einem höheren Prospektgewicht auf Anfrage.
 Beilagen werden postalisch mit dem Gesamtgewicht der Zeitschrift abgerechnet. Die Postgebühren sind integraler Bestandteil der Gesamtabrechnung des Heftes durch die Post an den Verlag und werden nicht separat ausgewiesen. Vor Drucklegung bitte Muster einsenden.

Beihefter: Vierseitig im Zeitschriftenformat, kleinere Formate auf Anfrage (Heftmitte) 146,- € %. Beschnittzugabe ringsum 5 mm. Papier mindestens 70 g/m², maximal 170 g/m². Wir bitten um einen 8 mm starken Nachfalz. Vor Drucklegung bitte Muster einsenden.

Anlieferungsadresse für Beilagen, Beihefter und Beikleber:
 westermann druck GmbH · Tor 1
 Herrn Werner Brecht
 Georg-Westermann-Allee 66 · 38104 Braunschweig

Lieferung frei Haus, werktags zwischen 7 und 14 Uhr. In beigelegtem Lieferschein bitte Auftragsnummer angeben und Vermerk:

Betr.: GR Nr. _____, bei Codierung bitte Hinweis.

- Zum Inhalt:** Die **GEOGRAPHISCHE RUNDSCHAU** hat sich seit 1949 als führende Zeitschrift im Fach Geographie behauptet und erscheint zehnmal jährlich. Sie liefert Lehrerinnen und Lehrern und Studierenden an Hochschulen
- aktuelle Forschungsergebnisse, mit aufwändigen Karten und Grafiken illustriert,
 - Themenhefte zu Regionen und Sonderthemen der Geographie, welche die Interessen der GeographInnen in Schule, Hochschule und darüber hinaus berücksichtigen,
 - authentische und empirisch belegte Hintergründe zu Fragen unserer Zeit, wie Globalisierung, nachhaltige Entwicklung, Geopolitik oder globale Umweltprobleme,
 - Daten und Fakten von Top-AutorInnen aus Forschung und Lehre an Universitäten weltweit.

Die durchgehende Farbigkeit, wie insgesamt eine aufwändige Ausstattung mit Fotos, Karten, Tabellen, Literaturlisten, Internet-Tipps, Textkästen wird von der Leserschaft geschätzt, weil sie wissenschaftliche Seriosität mit ansprechendem Layout verbindet. Rund zwei der zehn Ausgaben jährlich sind zusätzlich mit redaktionellen Beilagen (z. B. Posterkarten) ausgestattet, enthalten ferner Rezensionen.

Damit bildet die **GEOGRAPHISCHE RUNDSCHAU** eine Brücke zwischen Fachwelt und einer breiten Fachöffentlichkeit, die im deutschsprachigen Raum einzigartig ist. Sie ist ein gern genutztes Medium in den Wissenschaftsredaktionen der elektronischen und Printmedien. Viele der wissenschaftlichen Beiträge können für den Unterricht in der Sekundarstufe II verwendet werden.

Leserschaft und werbliche Zielgruppe: Die Leserschaft der Fachzeitschrift **GEOGRAPHISCHE RUNDSCHAU** verbindet GeographInnen über Generationengrenzen hinweg. Neben LehrerInnen, insbesondere in der gymnasialen Oberstufe, ist es die junge Zielgruppe der Studierenden, die den größten Anteil an der Leserschaft ausmacht. Über die Verbreitung in fast allen öffentlichen Bibliotheken und denen der geographischen Institute und der Universitätsbibliotheken bundes- und europaweit erreicht die **GEOGRAPHISCHE RUNDSCHAU** jeden, für den Geographie eine fachliche oder berufliche Rolle spielt.

Mit der Schaltung erreichen Sie ausschließlich LeserInnen, die einer gehobenen Bildungsschicht angehören und in aller Regel über einen Hochschulabschluss verfügen. LeserInnen der Westermann-Fachzeitschriften haben ein überdurchschnittlich hohes Nettomonatseinkommen und zählen insofern zu einer besonders attraktiven Werbezzielgruppe.

Reichweiten: Die Leserschaft setzt sich aus Privatkunden einerseits und Schulen/Institutionen andererseits zusammen; in Schulen erhöht sich die durchschnittliche Nutzergruppe auf bis zu zehn Personen. Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie somit ca. 12.000 LeserInnen. 58 % der Leserschaft sind männlich.

Jahrgang/ Jahr: 72 Jahrgang 2020

Auflage: Druck: 4.500

Inserenten und Beilagenkunden: Verlage für Schule und Wissenschaft, Fach- und Sachbuchverlage, Zeitschriftenverlage, Hersteller von Lehr- und Lernmitteln und Schuleinrichtungen. Industrie-Unternehmen und -Verbände, Versicherungen und Kreditinstitute, Reiseveranstalter und Fremdenverkehrsämter sowie alle Werbungtreibenden, die daran interessiert sind, eine aufgeschlossene Fachzeitschriften-Leserschaft mit hohem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Einkommen anzusprechen.

Messen:

Paperworld, Frankfurt	25.01. – 28.01.2020
LEARNTEC, Karlsruhe	28.01. – 30.01.2020
Spielwarenmesse, Nürnberg	29.01. – 02.02.2020
Leipziger Buchmesse, Leipzig	12.03. – 15.03.2020
didacta, Stuttgart	24.03. – 28.03.2020
Musikmesse Frankfurt, Frankfurt	01.04. – 04.04.2020
Dt. Historikertag, München	08.09. – 11.09.2020
Frankfurter Buchmesse, Frankfurt	14.10. – 18.10.2020



Themenübersicht GEOGRAPHISCHE RUNDSCHAU 2020

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen/Beihefter/Beikleber	Themenschwerpunkt
01.02/2020 Januar/ Februar	25.11.2019	10.12.2019	23.12.2019	Fairer Handel
03/2020 März	10.01.2020	24.01.2020	10.02.2020	Stadt und Verkehr
04/2020 April	10.02.2020	24.02.2020	10.03.2020	Indischer Ozean – Verflechtungen und Mobilität
05/2020 Mai	10.03.2020	24.03.2020	09.04.2020	Konkurrenz um Land
06/2020 Juni	09.04.2020	24.04.2020	11.05.2020	Sportökologie (Olympische Spiele in Tokio)
07.08/2020 Juli/August	25.05.2020	10.06.2020	22.06.2020	Müll
09/2020 September	10.07.2020	24.07.2020	10.08.2020	30 Jahre deutsche Wiedervereinigung
10/2020 Oktober	10.08.2020	24.08.2020	10.09.2020	Ozeanien und Australien
11/2020 November	10.09.2020	24.09.2020	09.10.2020	Trockenräume
12/2020 Dezember	09.10.2020	23.10.2020	10.11.2020	Israel und Palästina

Die Hefte erscheinen jeweils zu Beginn des Monats, die Doppelhefte Mitte der Monate Januar und Juli.
– redaktionelle Änderungen vorbehalten –